

Incontro fra Distretti che valorizzano il commercio

La Regione ha stanziato altri 9 milioni di euro per i piccoli negozi

I Distretti Day, svoltosi nei giorni scorsi presso il Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino, ha riunito i Distretti del Commercio della regione Piemonte. Un evento che ha visto la partecipazione attiva dell'Associazione Commercianti Albesi e dell'Ascom di Bra, sodalizi fondatori del Distretto Diffuso del Commercio del territorio Alba-Bra.

Durante la giornata i rappresentanti dei distretti hanno partecipato a sessioni di business-to-business, programmate per favorire il dialogo e il confronto su tematiche comuni. Nel pomeriggio i delegati hanno esplorato il Museo Regionale di Scienze Naturali, ammirando reperti geologici, fossili, minerali e campioni di flora e fauna.



Da sinistra: Edoardo Accossato di Aca e Alessandro Burgio di Ascom Bra, l'assessore comunale albese al Commercio Lorenzo Barbero, il responsabile Area Marketing del Territorio Aca e Manager del Distretto Diffuso Alba-Bra Marco Scuderi con il collega braidese Enzo Basso.

Una visita che ha aggiunto un tocco culturale e scientifico all'incontro dei Distretti.

La giornata è successivamente proseguita, alla presenza dell'assessore al Commercio della Città di Alba Lorenzo Barbero, con una relazione sugli obiettivi e i benefici dei Distretti del Commercio nonché delle inedite

sfide per affrontare la nuova e sempre mutevole economia di prossimità.

La Regione Piemonte, che sin dalla loro istituzione ha investito complessivamente 23 milioni di euro nei 77 distretti presenti sull'intero territorio piemontese che coinvolgono oltre la metà dei comuni della regione e rappresentano un

pilastro fondamentale per lo sviluppo economico locale, ha comunicato lo stanziamento di nove milioni di euro per sostenere e rafforzare le attività dei Distretti del Commercio per il 2024: un investimento finalizzato a promuovere lo sviluppo economico e la vitalità delle aree commerciali nelle città e dei comuni piemontesi

ed un passo che rappresenta un segnale positivo per la crescita economica e il commercio di prossimità nella regione.

L'auspicio è che queste risorse contribuiscano a far rinascere realtà importanti per le comunità locali e sviluppare concrete collaborazioni tra distretti, fondamentali per af-

frontare le sfide e costruire un futuro sostenibile delle comunità coinvolte. «Strategie e attività sinergiche tra pubblico e privato – dichiara Marco Scuderi, Manager del Distretto – sono lo strumento essenziale di confronto e di pianificazione per lo sviluppo locale e per realizzare nuove opere e nuovi servizi».